

**PACKAGING**

**Media  
Kit '21**



# O que fazemos?

Porque o rótulo e a embalagem são uma experiência sensorial a publicidade em papel também tem mais valor!

## FOCO:

No online mantenha-se relevante. No anúncio impresso marque a diferença.

## SEGMENTAÇÃO:

Comunique com um público-alvo cujos interesses são específicos na área.

## CONFIANÇA:

Aparecer é crucial para relembrar quem está presente nos bons e nos maus momentos

## REVISTA PACKAGING

Os artigos de especialidade, as grandes entrevistas e as reportagens inesperadas!



## SITE REVISTAPACKAGING.PT

O contacto diário com os profissionais da indústria



## PRÉMIOS PACKAGING

O concurso de qualidade para os profissionais do setor.



# Temas Previstos\*

## JAN / ABR '21

### Previsões para 2021

O que dizem os fornecedores e as empresas de embalagem

Os essenciais da **embalagem sustentável**

**TOP 100:** conheça as empresas mais financeiramente mais sustentáveis

**Embalagem alimentar:** o que procuram as marcas?

**Rótulos:** a oferta digital para pequenas tiragens

**RESERVA DE ESPAÇO:** Até 31 de janeiro de 2021

**FECHO DE EDIÇÃO:** 3 de março de 2021

## MAI / AGO '21

### Tendências no design

A importância na economia circular

### O que esperar da HISPACK

### Segurança na embalagem

O poder das novas tecnologias

### Rotulagem industrial

**Plástico:** que futuro?

**RESERVA DE ESPAÇO:** Até 30 de abril de 2021

**FECHO DE EDIÇÃO:** 1 de julho de 2021

## SET / DEZ '21

Os avanços na **Farmacêutica**

### Segurança:

A inovação como arma secreta

**Flexografia:** o que há de novo no mercado?

### Embalagem de transporte

os desafios e as oportunidades para mudar

### Antevisão de 2022

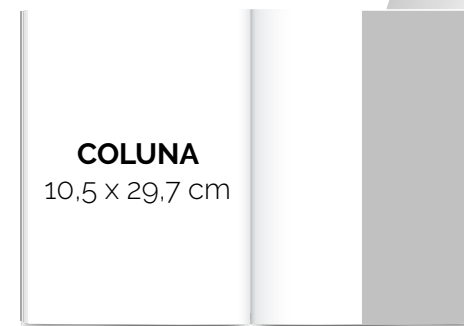
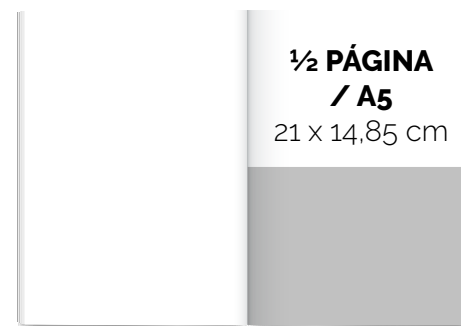
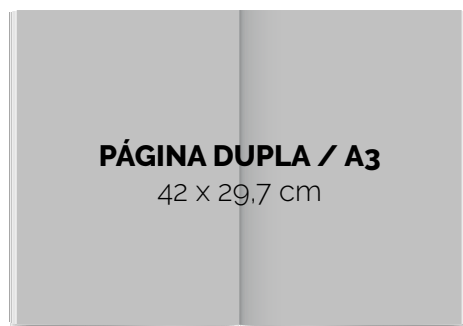
A "voz do povo"

**RESERVA DE ESPAÇO:** Até 30 de Agosto 2021

**FECHO DE EDIÇÃO:** 24 de Novembro de 2021

\* O planeamento, de conteúdos ou datas, pode ser alterado sem aviso prévio, consoante os critérios editoriais.

## Esperamos contar consigo em todas as edições de 2021



●	<b>PUBLI-ARTIGO</b>	●	<b>ENCARTE</b>
●	<b>Sob consulta</b>	●	<b>Sob consulta</b>
●	(Indicar número de páginas, número de caracteres com espaço e quantidade de imagens ou se pretende execução pela nossa equipa)	●	(indicar gramagem, formato, número de páginas e quantidade)
●		●	

NOTA: Todas estas medidas estão ao corte. Para margem de segurança (bleed), acrescentar 0,5 cm a cada lado.

# Prémios Packaging

## É nacional e é bom!

Os Prémios PACKAGING destinam-se a designers, agências, gráficas, transformadores e marcas para celebrar a melhor embalagem criada em território português.

O evento tem início com um cocktail e a apresentação dos trabalhos a concurso. Após o jantar há a entrega dos prémios.

Cada patrocinador beneficia de publicidade nos materiais relacionados com o evento e participa na entrega dos prémios das respetivas categorias.

Para patrocinar o evento, entre em contacto connosco, até 30 de março, através de: [marketing@pixelpower.pt](mailto:marketing@pixelpower.pt)

# Marcamos encontro nas **Redes Sociais?**

**ALICE MACHADO**  
+351 910 514 378

**SUSANA SANTOS**  
+351 910 514 379

**MARKETING**  
MARKETING@PIXELPOWER.PT

**EDITORIAL**  
CORREIO@REVISTAPACKAGING.PT

## Contactos

**MORADA**  
RUA D. PEDRO IV  
N.º 28 – R/C – D  
2745-200 QUELUZ  
PORTUGAL

[facebook.com/revistapackaging](https://facebook.com/revistapackaging)



[@revistapackaging](https://www.instagram.com/revistapackaging)



[linkedin.com/in/alicemachado](https://linkedin.com/in/alicemachado)



[twitter.com/worldinprint](https://twitter.com/worldinprint)

